

รายงานผลการดำเนินการ

ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้วิเคราะห์ผลการประเมิน CMU-OIT ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และได้นำตัวชี้วัดรวมถึงข้อคำถามการประเมินที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาวิเคราะห์จุดอ่อนหรือจุดที่บกพร่อง ที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน รวมถึงจุดแข็งที่จะต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปสู่การการจัดทำ มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัยและ มหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้น

สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อรวบรวม กลั่นกรอง และวิเคราะห์ข้อมูลการ ประเมิน CMU-OIT ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมถึงทำหน้าที่อื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย โดยได้ดำเนินการ วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนจากข้อเสนอแนะของคณะทำงานตรวจประเมินฯ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อันนำไปสู่การกำหนด มาตรการและแนวทางในการดำเนินการต่างๆ สู่การปฏิบัติ

และจากการที่สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้เริ่มดำเนินการตามมาตรการที่ได้กำหนดไว้แล้วนั้น สำนักงานมหาวิทยาลัยได้มีการ ประชุมหารือร่วมกันระหว่างผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามมาตรการแต่ละประเด็น พร้อมกำกับติดตามการ ดำเนินการตามมาตรการฯ เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัยและ มหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และในโอกาสนี้ สำนักงานมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม มาตรการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการฯ ที่กำหนด ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ แจ้งแก่สาธารณชนได้รับทราบ ถึงการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยใสสะอาดปราศจาก การทุจริต ด้วยกระบวนการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

สำนักงานมหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นที่ 1 กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
ปรับปรุง/ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน เผยแพร่ไปยังทุกส่วนงานและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งขอความร่วมมือทุกส่วนงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่คู่มือปฏิบัติงานแก่บุคลากรภายในส่วนงานทราบอย่างต่อเนื่อง	1. ปรับปรุง/ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน 2. แจกเวียนคู่มือปฏิบัติงานแก่ทุกส่วนงานเพื่อทราบและถือปฏิบัติ 3. เผยแพร่ในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น infographic และเผยแพร่ในช่องทางสื่อสารต่างๆ	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	สำนักงานมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงาน	มหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ ปรับปรุง/ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน และแจกเวียนคู่มือไปยังส่วนงานที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วกัน รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น infographic ฯลฯ เผยแพร่ในช่องทางสื่อสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	การปฏิบัติงานโดยภาพรวมมีประสิทธิภาพมากขึ้น การสอนงานรวมถึงการส่งมอบงานระหว่างบุคลากรในสายงานเดียวกันมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างชัดเจน ลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานได้อย่างมีนัยยะสำคัญ
1. จัดทำสื่อการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจในมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน 2. ปรับปรุงสื่อ VDO เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน	- จัดทำหลักสูตรที่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกคนทุกระดับ สามารถเข้าเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ได้ (MOOC) 1. ปรับปรุงสื่อ VDO เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน 2. ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง 3. สร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรม CMU First Contact	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568 1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- คณะรัฐศาสตร์ฯ - กองทรัพยากร ทุนมนุษย์ - กองกฎหมาย	- มหาวิทยาลัยจัดทำหลักสูตรได้เปิดให้ลงทะเบียนเข้าเรียน 1. "การเรียนรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน (ITA) ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่" - จำนวนผู้ลงทะเบียน 3,266 คน - จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร 2,135 คน 2. ค่านิยม E-CMU - มีจำนวนผู้ลงทะเบียน 4,332 คน	บุคลากรเข้าใจและตระหนักถึงการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรม และมองผลประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญสูงสุด

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
				- จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร 2763 คน (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568) - มหาวิทยาลัยมีการจัด กิจกรรมสื่อสารสร้างการรับรู้ ประมวลจริยธรรมของ มหาวิทยาลัยแก่บุคลากรใหม่ ผ่านกิจกรรม CMU First Contact	
วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของหน่วยงาน/ส่วนงานต่างๆ และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตามผลการวิเคราะห์	1. วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจ (ส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลแล้ว) 2. นำผลการวิเคราะห์เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงาน/ส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นในการพัฒนากระบวนการให้บริการ 3. พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	สำนักงานมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงาน	ส่วนงานพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	เกิดระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น และการจัดการข้อมูล จากการบริการจัดการข้อมูลผ่านระบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 2 การให้บริการและระบบ E-Service

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของหน่วยงาน/ส่วนงานต่างๆ และปรับปรุงกระบวนการให้บริการตามผลการวิเคราะห์	1. วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจ (ส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลแล้ว) 2. นำผลการวิเคราะห์เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงาน/ส่วนงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นในการพัฒนากระบวนการให้บริการ 3. พัฒนาระบบการให้บริการ	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	สำนักงานมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงาน	ส่วนงานพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	เกิดระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น และการจัดการข้อมูล จากการบริการจัดการข้อมูลผ่านระบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมไปยังช่องทางสื่อสารของมหาวิทยาลัย	1. มหาวิทยาลัยสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส 2. มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสไปยังทุกส่วนงาน เพื่อพิจารณาใช้เป็นหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	สำนักงานมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงาน	มหาวิทยาลัยได้รับข้อคิดเห็นจำนวนมากจากนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นำมาสู่ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยจะนำมาปรับใช้ในการพัฒนาในด้านต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา ผู้มารับบริการและประชาชนต่อไป	เกิดระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น และการจัดการข้อมูล จากการบริการจัดการข้อมูลผ่านระบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 3 ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
แบ่งหมวดหมู่ของข่าวสารให้ชัดเจน ง่ายต่อการค้นหา	1. แบ่งกลุ่มหัวข้อข่าวสาร 2. เลือกหัวข้อข่าวสารที่เหมาะสมกับสื่อที่จะใช้ ประชาสัมพันธ์ 3. ประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มี ให้กับบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ รับทราบอย่างต่อเนื่อง	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์ - สำนักบริการ เทคโนโลยี สารสนเทศ - ผู้รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ ระดับส่วนงาน	มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน ปรับใน ส่วนของการแบ่งกลุ่มหัวข้อ ข่าวสารได้อย่างชัดเจนมาก ยิ่งขึ้น ตามภารกิจของ หน่วยงาน และอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้สนใจข้อมูลข่าวสารสามารถ หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายขึ้น ลดจำนวนการสอบถาม มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการขอ ข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่อยู่ แล้วได้มากยิ่งขึ้น
เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลให้ หลากหลายช่องทาง ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย	ประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อสารที่มหาวิทยาลัยมีให้กับ ผู้รับบริการทราบ เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงข้อมูลได้ ถูกต้อง รวดเร็ว	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์ - ผู้รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ ระดับส่วนงาน	มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์ ช่องทางสื่อสารซึ่งมีด้วยกัน หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย และช่องทาง สื่อ Social ต่างๆ ให้นักศึกษา และสาธารณชนทราบอย่าง ต่อเนื่อง	ผู้สนใจข้อมูลข่าวสารสามารถ หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายขึ้น ลดจำนวนการสอบถาม มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการขอ ข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่อยู่ แล้วได้มากยิ่งขึ้น
แบ่งกลุ่มเป้าหมายในการรับข้อมูล และหาช่องทางที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	1. แยกกลุ่มเป้าหมายตามข่าวสารที่ต้องการสื่อสาร แยกเป็น ผู้รับบริการภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้รับบริการภายในมหาวิทยาลัย นักเรียน นักศึกษา นักศึกษาเก่า ผู้ปกครอง 2. เลือกช่องทางสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์ - ผู้รับผิดชอบงาน ประชาสัมพันธ์ ระดับส่วนงาน	มหาวิทยาลัยปรับปรุงเว็บไซต์ โดยเพิ่มเติมในส่วนของการ เลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าถึง ข่าวสาร อำนวยความสะดวก แก่ผู้ใช้บริการ	ผู้สนใจข้อมูลข่าวสารสามารถ หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายขึ้น ลดจำนวนการสอบถาม มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการขอ ข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่อยู่ แล้วได้มากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 4 กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
จัดทำประกาศและคู่มือแนวปฏิบัติ ในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการ โดยเผยแพร่ไปยังทุกส่วนงานและ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และ ทั่วถึง	1. จัดทำร่างแนวปฏิบัติ เสนออธิการบดี เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ 2. นำแนวปฏิบัติแจ้งเวียนทุกส่วนงานเพื่อทราบและถือ ปฏิบัติ 3. เผยแพร่ในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น infographic และ เผยแพร่ในช่องทางสื่อสารต่างๆ	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- กองคลัง - ศูนย์สื่อสารองค์กรฯ	กองคลัง สำนักงาน มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการ จัดทำแนวปฏิบัติการใช้ ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและ เผยแพร่ให้ทุกส่วนงานทราบ เพื่อยึดถือปฏิบัติร่วมกันแล้ว	บุคลากรมีความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการ ถือครองและการบริหารจัดการ ครุภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

ประเด็นที่ 5 กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
เผยแพร่แผนงบประมาณและการใช้ จ่ายงบประมาณผ่านช่องทางการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัย	1. ประชุมหารือแนวทางการประชาสัมพันธ์แผน งบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อหาแนว ทางการเผยแพร่แผนฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมาก ยิ่งขึ้น 2. เผยแพร่แผนงบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณ ผ่านช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- สำนักงาน มหาวิทยาลัย - กองแผนงาน - ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์	กองแผนงาน สำนักงาน มหาวิทยาลัยได้เผยแพร่แผน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตามแผน ประจำปี 2568 ลง บนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เรียบร้อยแล้ว	บุคลากรได้รับรู้เกี่ยวกับ แผนการใช้จ่ายงบประมาณทั้ง ในระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน และมีส่วนร่วม ในการตรวจสอบการใช้จ่าย งบประมาณ

ประเด็นที่ 6 กระบวนการควบคุม ตรวจสอบการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
การสร้างความเข้าใจในการ มอบหมายงาน การประเมินผลการ ปฏิบัติงาน และการคัดเลือกเข้ารับ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน หรือ การให้ทุนการศึกษา	1. จัดทำข้อตกลงในการทำงาน (ภาระงานหลัก/ ภาระงานมอบหมายเพิ่มเติม) และการจัดทำข้อตกลงในการพัฒนาตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชา และรายงานต่อมหาวิทยาลัย 2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ให้บริการ 3. มีการชี้แจงผลประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลโดยผู้บังคับบัญชา เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและนำไปจัดทำข้อตกลงในการพัฒนาตนเองต่อไป 4. นำผลการประเมินมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรโดยมหาวิทยาลัยจัดสรรทุนการพัฒนาตนเองตามแผนที่ตกลงกับผู้บังคับบัญชา 5. การให้คำปรึกษาโดยกองบริหารงานบุคคล กรณีมีข้อสงสัยในการจัดทำข้อตกลงในการทำงาน และการจัดทำข้อตกลงในการพัฒนาตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชา	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	สำนักงานมหาวิทยาลัย และทุกส่วนงาน	มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ สร้างมาตรฐานการประเมินผล การปฏิบัติงานผ่าน “ระบบการ พัฒนาบุคลากรในรูปแบบของ แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (CMU Proactive IDP)” เพื่อ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของ มหาวิทยาลัยทุกกลุ่มทุกระดับ	บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่าง ราบรื่นและมีความสุขในการ ปฏิบัติงาน จากการได้รับการ ปฏิบัติที่เป็นธรรมจากเพื่อน ร่วมงาน และผู้บังคับบัญชาทุก ระดับ ส่งผลในประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงานของบุคลากรใน ภาพรวมของมหาวิทยาลัยอยู่ใน ระดับสูง

ประเด็นที่ 7 กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน

มาตรการขับเคลื่อน	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ผลลัพธ์หรือผลสำเร็จของ การดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเชิงสถิติและ การดำเนินการในประเด็นเรื่อง ร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิ ชอบแก่บุคลากรและบุคคลภายนอก	1. ทบทวนข้อมูลเชิงสถิติและการดำเนินการในประเด็น เรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบให้เป็น ปัจจุบัน 2. จัดทำรายงานข้อมูลเชิงสถิติและการดำเนินการใน ประเด็นเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ 3. เผยแพร่บนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่าง ต่อเนื่อง	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- สำนักงาน มหาวิทยาลัย - กองกฎหมาย - ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยได้เผยแพร่ข้อมูล เชิงสถิติและการดำเนินการใน ประเด็นเรื่องร้องเรียนการ ทุจริตและประพฤติมิชอบแก่ บุคลากรและบุคคลภายนอก บนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	บุคลากรและนักศึกษาเกิด ความเชื่อมั่นในกระบวนการ จัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตของ มหาวิทยาลัย และพร้อมที่จะมี ส่วนร่วมในการแจ้งเรื่อง ร้องเรียนและเบาะแสการ ทุจริตได้อย่างมั่นใจมากยิ่งขึ้น
ประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการ ทุจริตแก่บุคลากรและ บุคคลภายนอก	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางและแนวปฏิบัติการ รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตใน รูปแบบต่างๆ เช่น infographic ฯลฯ 2. เผยแพร่บนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่าง ต่อเนื่อง	1 ต.ค. 2567 – 30 ก.ย. 2568	- สำนักงาน มหาวิทยาลัย - กองกฎหมาย - ศูนย์สื่อสารองค์กร และนักศึกษาเก่า สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยได้พัฒนาช่อง ทางการแจ้งเบาะแสเรื่อง ร้องเรียนทุจริต แยกต่างหาก จากเรื่องร้องเรียนทั่วไป และ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความ เข้าใจในการแจ้งเบาะแส และ การให้ความคุ้มครองข้อมูลของ ผู้แจ้งฯ อย่างต่อเนื่อง	ผู้ประสงค์แจ้งขอร้องเรียน/ เบาะแสการทุจริต ได้รับทราบ และมั่นใจในช่องทางการแจ้ง เรื่องของมหาวิทยาลัยมาก ยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์และความสำเร็จในการดำเนินการภาพรวม

ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานมหาวิทยาลัยได้จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส โดยได้นำผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัย และผลการประเมิน CMU-OIT ของสำนักงานมหาวิทยาลัย ที่ผ่านมามีวิเคราะห์เพื่อการปรับปรุง พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการ รวมถึงพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาและตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งได้วิเคราะห์จาก 7 ประเด็นตามหลักเกณฑ์และแนวทางของการประเมิน ITA โดยกำหนดเป็นมาตรการขับเคลื่อนที่ใช้ร่วมกันกับมหาวิทยาลัยจำนวน 8 มาตรการ ดังนี้

1. **พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ** ผ่านการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) พัฒนาระบบการปฏิบัติงานภายในในรูปแบบออนไลน์ และมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการทำงานรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
2. **พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ** ผ่านการจัดทำคู่มือและพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Service) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาและผู้มารับบริการให้ได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม
3. **พัฒนาช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร** ให้หลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม
4. **พัฒนาระบบการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ** รวมถึงสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการยืมใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
5. **เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง** ทั้งในส่วนของแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ แผนและผลการจัดซื้อจัดจ้าง และข้อมูลอื่นๆ เพื่อความโปร่งใสและเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยจากภาคส่วนต่างๆ ด้วย
6. **พัฒนาระบบการกำกับติดตามและตรวจสอบ** ความเสี่ยงทุจริตของบุคลากรภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการรับเรื่องและจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างการรับรู้เชิงป้องกันความเสี่ยงต่อการทุจริตให้แก่บุคลากรทุกระดับ
7. **พัฒนากลไก มาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในสำนักงานมหาวิทยาลัย** รวมถึงกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามมาตรการที่สำนักงานมหาวิทยาลัยกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ
8. **ทบทวนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 และดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากการที่สำนักงานมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทั้ง 8 มาตรการแล้วนั้น ได้เห็นถึงผลลัพธ์และความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการฯ ในภาพรวม คือ สำนักงานมหาวิทยาลัยได้พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการรวมถึงสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัยแก่บุคลากร นักศึกษาและประชาชน โดยบุคลากรได้รับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณทั้งในระดับมหาวิทยาลัย

และสำนักงานมหาวิทยาลัย รวมถึงมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยอย่างถูกต้อง และตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรมจริยธรรมมากยิ่งขึ้น ในส่วนของการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่างๆ มหาวิทยาลัยได้จัดและพัฒนากิจกรรมรวมถึงช่องทางการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการให้บริการต่างๆ ของสำนักงานมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง สำนักงานมหาวิทยาลัยยังได้พัฒนาแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะให้มีความทันสมัย ง่าย อ่านง่าย และหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างครอบคลุม ให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงานมหาวิทยาลัย อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จากทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็งต่อไป
